

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji w formie sprzedaży premiowej jest Trinkgeszeft sp. z o.o. z siedzibą w Świerklanach, przy ul. Plebiscytowej 6, NIP:6423222403 zwany dalej „Organizatorem”.
2. Celem Promocji jest promocja wody i napojów marki „Jurajska” w opakowaniach szklanych o pojemności 1,0 L oraz 0,33 L.
3. Czas trwania Promocji obejmuje okres od 15 września 2021 roku do 25 września 2021, z zastrzeżeniem postanowień §3 ust. 8 Regulaminu
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i c.
5. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 NAGRODY

1. W Promocji zostaną przyznane darmowe butelki wina zwane dalej Nagrodą.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla osób pełnoletnich, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej osób fizycznych, nabywających Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego.
2. Z udziału w Promocji wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz obecni Klienci zamawiający napoje z dostawą do domu.
3. Udział w Promocji i podanie związanych z udziałem danych jest dobrowolne.
4. W celu wzięcia udziału w Promocji oraz uzyskania Nagrody Uczestnik powinien w czasie trwania Promocji:
 1. Zakupić 4 skrzynek dowolnych napojów „Jurajska” z opcją dostawy co stanowi podstawę do przyznania Nagrody.
5. Wykonanie czynności wymienionych w ust. 4 stanowić będzie zgłoszenie Uczestnika do Promocji (dalej „Zgłoszenie”).
6. Wydawanie Nagród odbędzie się podczas dostawy zamówionych produktów „Jurajska”.
7. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi bezpośrednio po stwierdzeniu przez pracownika punktu obsługi klienta, iż Uczestnik dokonał prawidłowego Zgłoszenia do Promocji.
8. Nagrody będą przyznawane aż do wyczerpania się Puli Nagród. W przypadku, gdy liczba Zgłoszeń przekroczy Pulę Nagród, o prawie do Nagrody decydować będzie pierwszeństwo w dokonaniu Zgłoszenia.
9. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie dostępna w znajdującym się punkcie obsługi klienta oraz na Facebooku firmy Trinkgeszeft.

§4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w punktach obsługi klienta Punktów Sprzedaży, w których wydawane są nagrody w Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.